

Medienmitteilung

Krisensichere Rezepte für Unternehmen am „A View From The Top!“

campus42 international verrät am 18. März 2009 ab 15.30 h im höchsten Gebäude der Schweiz krisensichere Rezepte und Sofortmassnahmen zur Sicherung von Marktanteilen trotz Wirtschaftsflaute. Eingeladen sind Kunden, Interessierte und Freunde des campus42.

campus42 hilft Geschäftsleuten und Unternehmen besonders in Krisenzeiten schneller mehr Kundenbeziehungen aufzubauen. Im Umfeld von Unsicherheit und Budgetschwund ist guter Rat für Geschäftsleute ausnahmsweise nicht teuer. Die Themen des campus42-Frühlings-Events „A View From The Top“ sind die Gewinnung des Überblicks über die Wirtschaftssituation und über rasch greifende Massnahmen, Rezepte und Sofortlösungen im Bereich Business Development, damit auch dieses Jahr positive Geschäftsergebnisse erreicht und Arbeitsplätze gesichert werden können. David Schweizer, Jg. 1966, Partner des campus42 und Experte für Verkaufsförderung referiert über neue Methoden zur Geschäftsentwicklung. Themen sind Speed-Networking, Viral-, Key-Word- und Affiliatemarketing sowie automatisches Verkaufen mit CRM Customer-Relationship Management.

Die Veranstaltung ist kostenlos und findet am Mittwoch, 18. März 2009 im Auditorium der Swisscom Sendeanlage St. Chrischona statt. Eintreffen ab 15.30 h, Start Referat 16.00 h. Ab 17.00 h lädt campus42 zum Apéro und „View From The Top“ - dem Überblick aus der Höhe - auf der Aussichtsplattform der Sendeanlage St. Chrischona, dem höchsten Gebäude der Schweiz. Anmeldungen über www.campus42.com.

--

Medienkontakt: David Schweizer, Geschäftsführer, ds@campus42.com, +41 79 441 41 35.

campus42 international gmbh
Im Speckler 21
4126 Bettingen / Schweiz
+41 61 601 30 53 - Telefon
+41 61 601 30 78 - Fax
www.campus42.com
info@campus42.com
