

14 Missverständnisse über Online Marketing

Unverlangte Werbesendungen und nervtötende, „kalte“ Anrufe haben ihr Verfallsdatum schneller erreicht als manchem bewusst und lieb ist. Für einige Formen ist bereits Schluss.

Neue Fernmeldegesetze und Bestimmungen drängen werbetreibende Unternehmen jeder Grösse dazu, zukünftig nur noch „befreundete“ Kontakte für ihr Direktmarketing als geeignete Ansprechgruppe zu nutzen. Darum empfiehlt es sich, keine Zeit zu verlieren und permanent erlaubte Vernetzungen mit Kunden und Interessenten aufzubauen. Grundlage ist das Einholen des Opt-Ins, also die Erlaubnis mit dem Kontakt dauerhaft befreundet zu sein. Durch Bewirtschaftung eines Sozialen Netzwerkes über die Online Kanäle existiert neben klassischer Werbung auch weiterhin eine Möglichkeit der direkten Kundenansprache. Glücklicherweise besteht zu befreundeten Kontakten eine emotional höherwertige Verbindung.

Mit Social Media Marketing über Facebook, Twitter und foursquare, Viral Marketing und weiteren Formen des Online Marketings können

wertvolle Netzwerke gebildet, ausgebaut, gepflegt und insbesondere von anderen geerbt werden. Das ist Networking auf höchstem Niveau.

Soziale Online Netzwerke ergänzen bestehende, physische Netzwerke mit einem Wirkungsradius, der vor kurzem noch unbezahlbar und technisch unmöglich war.

Erfolgreiches Networking braucht eine intelligente Planung, kontinuierliche Bewirtschaftung und folgt spezifischen Regeln. Weil Unternehmen & VIPs oft das Know-how, die Infrastruktur und die Zeit fehlen, um Social Media Profile einzurichten, Freunde, Fans und Followers zu finden und zu pflegen, übernimmt campus42 für Klienten diese strategisch äusserst wichtige Marketingaufgabe.

Noch nie gab es in der Geschichte der Menschheit eine technologische Neuerung, die sich so rasch verbreitet hat und zu einer Alltäglichkeit wurde, wie Social Media Marketing. Dies gilt im persönlichen wie im geschäftlichen Networking. Allein Facebook zählt 600 Millionen teilnehmende Menschen und Unternehmen.

Kein Verzeichnis hat dermassen viele Mitglieder. Ebenso rasant wächst Facebook, keine andere Institution und kein anderes Verzeichnis weisen eine vergleichsweise hohe Zunahme auf. Das Erfolgsrezept ist folgendes: Teilnehmende tragen sich selbst ein, vernetzen sich und erben zudem Netzwerke anderer.

Noch beherrschen viele Missverständnisse und hergebrachte Meinungen die Wahrnehmung von Online und Social Media Marketing. Lesen Sie hier die häufigsten:

1. Missverständnis Online Marketing ist teuer

Werfen Sie diese Meinung über Bord. Es gibt wenige, gebührenpflichtige Online Marketingformen wie KeyWord Marketing. Doch mit CHF 100.00 Anzeigenbudget pro Monat ist man bereits dabei. Social Media Marketing ist sogar grösstenteils gebührenfrei. Zudem können befreundete Kontakte nicht nur einmal, sondern immer wieder angesprochen werden. Auch der Versand von E-Mails an Kontakte (Opt-In sollte in den nächsten 24 Monaten eingeholt werden) ist kostenlos.

Hand aufs Herz: wie hart arbeitet Ihr Budget für Anzeigen, Drucksachen oder Spots im Vergleich? Treffen Sie mit einer Anzeige oder einem Spot immer Ihre Zielgruppe? Und was kostet ein

Briefversand an alle Ihre Kontakte an Zeit, Papier und Porti?

2. Missverständnis Online Marketing wird nur am PC konsumiert

Die Nutzung von mobilen Endgeräten nimmt überdurchschnittlich zu. Die Nutzungshäufigkeit hat die von PCs schon 100-fach in den Schatten gestellt. Auch Online Angebote werden immer stärker auf die Nutzung mit Mobile Devices ausgerichtet. Zu diesen Geräten besteht zudem eine emotional höherwertige Bindung als zu PCs. Man trägt sie stets bei sich, hat keine Aufstartzeit und nutzt sie schon deshalb häufiger.

Möchten Sie auch dort präsent sein, wo Ihre Kunden sich aufhalten?

3. Missverständnis Wir haben seit Jahren eine Website und machen Online Marketing

Natürlich ist eine Website die Basis jedes Unternehmens im Bereich Online Auftritt. Wer jedoch seine Domainpolicy, Überschriften, Texte, Bildbeschriftungen und Links heute noch nicht nach SEO Grundsätzen (SEO = Search Engine Optimized = Suchmaschinen optimiert) überarbeitet hat, wird von modernen Suchmaschinen in die hinteren Ränge bei den Suchresultaten verwiesen. Suchmaschinen sind die „Gelben Seiten“

von heute und noch viel mehr. Wer gefunden werden will, tut gut daran seinen Online Auftritt nach SEO Regeln zu veredeln.

Online Marketing hat immer das Ziel, gefunden zu werden, damit eine dauerhafte Vernetzung entsteht. Weiter wünschenswert ist die Anregung zu einer weiterführenden, wertvollen Conversion, also zu einer von Besuchern erwarteten Aktivität.

Möchten Sie Ihren Besuchern auch einen Grund und die Möglichkeit geben, sich mit Ihnen zu vernetzen?

4. Missverständnis

Die Suchmaschine findet uns doch über unseren Firmennamen

Menschen nutzen eine Suchmaschine, um eine Lösung für eine Frage oder ein Problem zu finden. Man sucht nach „Zahnarzt“, „Händler für Uhrenmarken“ oder nach „Parkettboden verlegen“. Wer ein Unternehmen nicht bereits kennt, wird nicht explizit nach diesem suchen.

Möchten Sie gefunden werden, wenn jemand Ihre Hilfe braucht?

5. Missverständnis

Facebook und Twitter sind nur etwas für junge Leute

Wer auf Facebook ist, weiss, dass alle bedeutenden Unternehmen auf

Facebook vertreten sind und sich anstrengen, um sich mit ihren Fans und Konsumenten zu vernetzen. Täglich kommen tausende neue Unternehmen aller Branchen und Grössen dazu.

Möchten Sie mit dabei sein, wo Grosses geschieht und sich Ihre Kunden aufhalten?

6. Missverständnis

Online Marketing ist nicht lokal

Mit Online Marketing können Sie lokal auftreten oder die ganze Welt umarmen. Die Kosten und der Aufwand sind je nach Marketingform etwa gleich. Die Wirkung kann allerdings auf Grund des immensen Volumens an ansprechbaren Konsumenten überdurchschnittlichen Erfolg bringen.

Möchten Sie auch überdurchschnittlichen Erfolg mit Ihrem Marketing haben?

7. Missverständnis

Social Media Marketing & Online Marketing sind nicht dauerhaft

Wasser und Konsumenten nehmen immer den Weg des geringsten Widerstandes. Das Kontakt halten über eine Social Media Plattform ist der einfachste Weg vernetzt zu sein. Wo Sie auch sind, wann Sie sich auch Zeit nehmen können. Sie sind in Verbindung.

Was ist einfacher? Viele Veranstaltungen zu besuchen, um zwei Visitenkarten abzugeben oder einen Kontakt über eine Social Media Plattform freundlich anzusprechen und ihn dann dauerhaft zu behalten? Und dies selbst dann, wenn der Kontakt die Arbeitsstelle schon längst gewechselt hat?

Möchten Sie auch unaufdringlich zu vielen Kontakten kommen?

8. Missverständnis

Im Forum/Blog wird schlecht über uns geschrieben

Genau, und Sie wissen es sofort und können die Beanstandung gezielt als Chance nutzen. Denn überzeugte, ehemals unzufriedene Kunden sind die besten Kontakte, die man haben kann. Foren und Blogs sind das Ende der Einbahnstrasse Ihrer Unternehmenskommunikation.

Möchten Sie wissen, was Ihre Kunden von Ihnen denken und wie Sie darauf reagieren können?

9. Missverständnis

Wir haben keine Adressen von Konsumenten, die online sind

Wer einen Hirsch erlegen will, muss in den Wald gehen. Ihre Kunden und Interessenten sind online und halten sich täglich im Internet auf. Schauen Sie einfach einmal in einen Treffpunkt rein.

Sie werden schnell viele Kontakte wiederfinden und neue knüpfen. Und keine Angst vor Neuem. Wir führen Sie an die richtigen Orte und kümmern uns um alles.

Möchten Sie, dass Ihnen jemand hilft, Ihr Kontaktnetzwerk professionell auf eine bedeutende Grösse auszubauen?

10. Missverständnis

Online Marketing und Social Media Marketing brauchen viel Zeit

Niemand verteilt seine Anzeigen selbst bei seinen Zielkunden. Niemand trägt seine Werbespots jedem einzelnen Kunden persönlich vor. Man wählt eine Zeitung mit einer passenden Auflage oder einen Radiosender mit einer ansprechenden Anzahl Hörer. Für Online Marketing wählt man eine geeignete Online Marketing Agentur, die Ihr Social Media Marketing im Abonnement an Ihr Budget angepasst für Sie erledigt.

Haben Sie auch schon erlebt, dass Experten schneller und günstiger arbeiten?

11. Missverständnis Online Marketing und Social Media Marketing sind kompliziert

Das ist bei den meisten Dingen des Lebens so. Ein modernes Automobil ist ebenfalls furchtbar kompliziert, aber einfach in der Anwendung. Hineinsetzen, Schlüssel drehen, Gang wählen und losfahren. Genau gleich läuft es mit einem Online Marketing Abonnement von campus42. Entscheiden, Budget veranschlagen, Online Marketing Abonnement wählen, zurücklehnen.

Möchten Sie auch, dass für Sie ein Online Auftritt internationalen Standards arbeitet?

12. Missverständnis Facebook und Twitter können wir selber machen

Website, Facebook und Twitter sollten ein korrekter Dreiklang sein. Social Media Plattformen gewinnen immer mehr Bedeutung als Traffic-Lieferanten. Dabei müssen die Profile vor der Aufschaltung durchdacht sein. Auch die Pflege danach braucht Zeit und Planung, damit die Algorithmen wie der Edge-Algorithmus richtig eingesetzt werden können.

Alles was auf Facebook gemacht wird, ist nach einem Schlüssel bewertet und entscheidet über die Relevanz Ihrer Informationen, also auch über das

Erscheinen oder Nichterscheinen im Newsfeed Ihrer Fans und Followers.

Möchten Sie auch keine Zeit mit Probieren verlieren und lieber gleich professionell Auftreten?

13. Missverständnis Wir machen schon genügend klassisches Marketing

Wir haben festgestellt, dass alle bedeutenden Unternehmen sowie auch mittelständische und kleinere Betriebe ihre Werbe- und Marketingbudgets zugunsten von Online Marketing umschichten und für das gleiche Budget mehr Erfolg verbuchen oder Geld einsparen können.

14. Missverständnis Marketing Agenturen wollen uns bekehren und belehren

Uns fehlt die Zeit und das Interesse jemanden zu bekehren. Interessierte aber beraten wir ausführlich und umfassend. Noch mehr Zeit nehmen wir uns, wenn wir Viral Marketing erläutern. Hier verlassen wir das Terrain klassischer Werbeagenturen und es wird ein ganz anderes, spezifisches Know-how benötigt.

Ob man mit uns, der führenden Online Marketing Agentur kooperieren möchte, ist eine gegenseitige Entscheidung. Von unseren Kunden und von uns.

Haben wir Ihre Fragen beantworten,
Missverständnisse aus dem Weg räumen
können? Möchten Sie jetzt wissen, wie
wir Ihrem Marketingbudget helfen
können, härter für Sie zu arbeiten? Dann
befeunden Sie sich mit unseren Partnern
online, werden Sie Fan und/oder fragen
Sie nach einem Termin unter

<http://www.campus42.com/kontakt.html>

www.campus42.com

campus42 international gmbh

Agentur für Online Marketing und
Online Auftritte

campus**42** international gmbh

Gartengasse 18

4125 Riehen / Schweiz

+41 61 601 42 42 - T

+41 61 601 42 41 - F

www.campus42.com

info@campus42.com
